

Oxperta alcanza las 17 franquicias en los primeros meses del año

El Partner integral de servicios de transporte, logística, energía y finanzas espera las 40 oficinas en 2023 y llegar a las 100 en 2025.

Oxperta presentará su propuesta de valor a partir del 18 de mayo en el Salón Internacional de la Franquicia que se celebrará en IFEMA.

Barberà del Vallès (Barcelona), mayo de 2023 – La red de franquicias de [Oxperta](#), proveedor integral de servicios de transporte, logística, intermediación financiera y energía, ha alcanzado las 17 agencias. Las cifras del último trimestre de 2022 y del primero de este año confirman el éxito de la estrategia de expansión de la compañía, que ha apostado por el modelo de franquicia para extender y consolidar su presencia en la península. A esta primera veintena de franquicias, se sumarán un total de 40 puntos a lo largo de 2023, y espera alcanzar las 100 oficinas en 2025.

Para seguir expandiendo su red por todo el país, Oxperta estará presente en la 23ª edición del Salón Internacional de la Franquicia, **Expofranquicia 2023**, que se celebrará entre los días 18 y 20 de mayo en Madrid, en el recinto ferial de IFEMA. Desde su stand de 64m2, la enseña presentará **un modelo de franquicia que permite a las empresas de mensajería urgente clásicas reducir hasta en un 60% los costes de su estructura de negocio**, obteniendo una mayor rentabilidad y mejorando los indicadores de calidad.

Las franquicias de Oxperta ofrecen servicios de intermediación financiera, suministro energético y una solución de transporte y fulfillment con la que la enseña espera ampliar su superficie de almacén por encima de los 50.000 m2 y ofrecer entregas en 24h por todo el territorio nacional. “Los franquiciados rentabilizan al máximo su cartera de clientes gracias a la venta cruzada de todo el catálogo de servicios de nuestros verticales de negocio: logística y transporte, finanzas y energía”, explica **Tirs Castellarnau, CEO de Oxperta**.

La propuesta omnicanal de las franquicias de Oxperta permite combinar los servicios online con una atención personal en los establecimientos. Según **Castellarnau**, “esto es posible gracias al ecosistema tecnológico que la marca ha desarrollado, que empodera a franquiciados y clientes con herramientas y automatizaciones que optimizan sus tareas del día a día”.

Oxperta, que en 2022 facturó 38 millones de euros y contempla un aumento de facturación en los próximos 3 años hasta alcanzar los 120 millones, tiene previsto cerrar 2023 con un aumento de facturación del 20% respecto al periodo anterior.

Acerca de Oxperta

Oxperta es el proveedor integral de servicios de mensajería, logística, energía y finanzas para empresas y particulares, que tiene su origen en Grupo Opción, empresa que empezó a operar en 2013. La compañía estructura su negocio en tres verticales en los que suma más de 10.000 clientes: **Oxperta Express**, proveedor de mensajería urgente y logística, **Oxperta Energía**, que comercializa energía sostenible, y **Oxperta Capital**, proveedor de soluciones de intermediación financiera. La compañía cerró 2022 con una facturación de 38 millones de euros, y prevé alcanzar los 120 millones en los próximos tres años.