

Oxperta Express prevé un crecimiento del 16,5% en envíos de e-commerce durante las rebajas de verano

Oxperta sigue con su plan de expansión y crecimiento y espera cerrar el año 2024 con 49 agencias y una facturación de 52 millones de euros.



Barberà del Vallès (Barcelona), julio de 2024 – [Oxperta Express](#), empresa de transporte y logística del grupo [Oxperta](#), prevé incrementar un 16,5% los envíos relacionados con el e-commerce durante estas rebajas de verano. Este aumento acompaña un crecimiento del porcentaje de servicios dedicados a este sector, que ha pasado del 42,5% en 2023 a un 47% en el presente año, reflejando la creciente importancia de los envíos e-commerce en el negocio de Oxperta.

Este crecimiento se enmarca en un contexto de aumento general del 12% en el sector, previsto para este año, subrayando la fortaleza del comercio electrónico en España, que se posiciona como el cuarto país de Europa con mayor crecimiento en este ámbito. Así, el comercio electrónico en el mercado español continúa demostrando un crecimiento robusto, especialmente durante las temporadas de rebajas. Este auge ha impulsado significativamente el sector de la mensajería, que se prepara para manejar un aumento considerable en el volumen de envíos.

En este contexto, Oxperta Express ha implementado una serie de mejoras tecnológicas para garantizar la eficiencia y rapidez en sus servicios, destacando su compromiso con la satisfacción del cliente. Entre las innovaciones de la empresa de transporte y logística, destaca el sistema de devoluciones '**easy-return**', que optimiza la experiencia del usuario permitiendo a los destinatarios elegir cómo, cuándo y dónde efectuar sus devoluciones, sin que el comercio online necesite contactar con el comprador. Además, la empresa ha desarrollado una plataforma que integra todos los **marketplaces**, facilitando la gestión de pedidos para sus franquiciados independientemente de la plataforma de venta.

Oxperta, gracias a los acuerdos estratégicos, también ha expandido su red de **puntos de recogida y lockers**, contando actualmente con más de 7.400 puntos en el ámbito nacional y más de 90,000 a nivel internacional, con un objetivo de incremento del 20% para finales de 2024. Asimismo, ofrece un servicio exclusivo de **envíos con control de temperatura** (entre 2°C y 8°C) para asegurar la calidad de los productos alimentarios durante el transporte hasta el domicilio del destinatario.

"El sector del e-Commerce continúa proyectando un futuro prometedor y dinámico, y en Oxperta seguimos adaptando nuestro porfolio de servicios, tecnologías y soluciones para que los clientes y destinatarios nos vean como un socio estratégico clave", **comenta Tirs Castellarnau, CEO de Oxperta**. El grupo espera cerrar el año con 49 agencias y una facturación de 52 millones de euros.

Acerca de Oxperta

Las franquicias de Oxperta ofrecen servicios de intermediación financiera, suministro energético y una solución de transporte y fulfillment, lo que permite a los franquiciados rentabilizar al máximo su cartera de clientes gracias a la venta cruzada de todo el

catálogo de servicios de sus verticales de negocio. Oxperta estructura su negocio en tres verticales en los que suma más de 14.000 clientes: **Oxperta Express**, proveedor de mensajería urgente y logística, **Oxperta Energía**, que comercializa energía sostenible, y **Oxperta Capital**, proveedor de soluciones de intermediación financiera.