

Oxperta Express prevé un incremento del 30% en los envíos en la campaña del Black Friday

Barberà del Vallès (Barcelona), noviembre de 2024 – El Black Friday se ha convertido en uno de los eventos comerciales más importantes del año para el sector del e-commerce en España, y [Oxperta Express](#), **vertical de transporte y logística del Grupo [Oxperta](#)**, prevé un aumento del 30% en la actividad de envíos durante la semana del Black Friday y campaña de Navidad.

Este aumento es resultado del crecimiento orgánico del volumen e-commerce y de la incorporación de nuevas delegaciones que tuvieron lugar durante este año.

Para anticiparse a esta elevada demanda, la compañía ha implementado diversas soluciones y ha ampliado su capacidad operativa tanto a nivel nacional como internacional.

Expansión de puntos de recogida y más soluciones de envíos

Oxperta Express ha lanzado tres nuevas soluciones para envíos internacionales, tanto de exportación como de importación, especialmente diseñadas para el sector e-commerce.

Además, la red de puntos de recogida ha crecido de forma significativa, sumando 7.000 puntos adicionales en España y 30.000 en el ámbito internacional.

Con esta incorporación Oxperta Express se posiciona como una de la marca con mayor red de puntos de conveniencia a nivel Nacional con casi **15.000** y **120.000** en el ámbito internacional, lo que facilitará la distribución de pedidos durante el Black Friday y la campaña de navidad.

Entrega y devoluciones flexibles

La flexibilidad es otro pilar de los servicios de la vertical de transporte y logística del Grupo Oxperta: el sistema de entrega flexible permite a los destinatarios de ecommerce personalizar sus opciones de entrega de forma gratuita, modificando el día y la hora o

eligiendo uno de los puntos de conveniencia más cercano a su domicilio. También cuenta con un servicio de canje y logística inversa (RMA) que facilita las devoluciones.

Gestión avanzada y visibilidad en tiempo real

A través de su plataforma digital, Oxperta Express garantiza visibilidad y gestión en tiempo real de cada envío, lo que facilita la identificación temprana de posibles incidencias. Su sistema de monitorización y comunicación integrado permite a franquicias y clientes recibir alertas de saturación y gestionar de forma eficiente los recursos en momentos de alta demanda. Este modelo operativo se complementa con alianzas estratégicas con otros partners que permite equilibrar el flujo de envíos y mitigar momentos de presión en puntos críticos.

Tecnología avanzada basada en IA y machine learning

Desde sus inicios, Oxperta Express ha apostado por la transformación digital mediante inteligencia artificial y machine learning. Esta tecnología permite optimizar la gestión de datos, mejorar la planificación de rutas y maximizar la eficiencia de los mensajeros, logrando un servicio de alta calidad para el cliente. Oxperta también garantiza controles diarios y semanales de los KPI's de entrega de todos los partners para identificar posibles saturaciones a nivel de población y poder tomar medidas correctivas.

Avances en el plan de expansión

Oxperta sigue en plena expansión y con el objetivo de alcanzar las 100 franquicias en 2025.

Acerca de Oxperta

Las franquicias de Oxperta ofrecen servicios de intermediación financiera, suministro energético y una solución de transporte y fulfillment, lo que permite a los franquiciados rentabilizar al máximo su cartera de clientes gracias a la venta cruzada de todo el catálogo de servicios de sus verticales de negocio. Oxperta estructura su negocio en tres verticales en los que suma más de 14.000 clientes: **Oxperta Express**, proveedor de mensajería urgente y logística, **Oxperta Energía**, que comercializa energía sostenible, y **Oxperta Capital**, proveedor de soluciones de intermediación financiera.