Principales tendencias en logística para 2025, según Oxperta Express

Las 4 tendencias que están redefiniendo la logística: inmediatez, personalización, sostenibilidad e innovación.

Barberà del Vallès (Barcelona), marzo de 2025 – La logística está evolucionando a un ritmo vertiginoso. Entregas ultrarrápidas, experiencias personalizadas, operaciones sostenibles y una mayor automatización impulsada por la inteligencia artificial y la robótica no son solo tendencias, son factores clave que están transformando el sector. Oxperta Express, vertical de transporte y logística del Grupo Oxperta, analiza cómo estas tendencias están moldeando el futuro de la cadena de suministro.

1. Inmediatez y omnicanalidad: logística sin fricciones

El consumidor actual exige rapidez y flexibilidad. La entrega en el mismo día (same-day delivery), los puntos de recogida estratégicos y una red de distribución eficiente son fundamentales para atender esta demanda.

Según Oxperta Express, en España la entrega a domicilio sigue liderando las preferencias, lo que impulsa la optimización de rutas mediante tecnologías avanzadas. Además, el auge del social commerce y la omnicanalidad exigen una sincronización precisa entre tiendas físicas, plataformas online y marketplaces, asegurando una experiencia de compra fluida y sin interrupciones, lo que requiere una integración tecnológica minuciosa para la gestión de inventarios y la coordinación de envíos.

2. Hiperpersonalización: logística centrada en el cliente

La personalización ya no es exclusiva del producto, también se ha trasladado a la logística. Los consumidores buscan opciones de entrega adaptadas a sus preferencias, desde embalajes exclusivos hasta horarios flexibles. Quieren elegir cómo y cuándo recibir sus pedidos.

Para responder a esta demanda, la inteligencia artificial (IA) y la automatización juegan un papel clave en la optimización de procesos, permitiendo una gestión eficiente de pedidos personalizados sin comprometer la rentabilidad.

En este sentido, Oxperta Express ha implementado sistemas avanzados de seguimiento en tiempo real y notificación proactiva, permitiendo a sus clientes tener el control total sobre sus envíos, asegurando entregas rápidas y precisas y mejorando la experiencia y fidelización.

2. Sostenibilidad: compromiso con el medio ambiente

El sector logístico enfrenta una creciente presión para reducir su huella de carbono. En 2025, la sostenibilidad es un factor clave de competitividad, impulsado por normativas ambientales y una mayor concienciación del consumidor.

Oxperta Express está comprometida con la eco-logística a través del uso de vehículos eléctricos gracias a la colaboración con Volkswagen, así como la optimización de rutas para reducir emisiones, la implementación de energías renovables en sus operaciones y la adopción de embalajes sostenibles y reciclables.

3. Innovación tecnológica: eficiencia y automatización

La integración de tecnologías avanzadas sigue transformando la logística. Entre las tendencias más relevantes para 2025, Oxperta Express destaca el IoT y Blockchain, que permiten un monitoreo en tiempo real de productos y vehículos, mejorando la trazabilidad y la transparencia en la cadena de suministro. Además, la inteligencia artificial y el machine learning optimizan rutas de entrega, previenen roturas de stock y mejoran la experiencia del cliente con notificaciones inteligentes. Y la automatización y la robótica son soluciones que reducen costes y mejoran la eficiencia operativa.

Nuevos actores y modelos logísticos

El auge del eCommerce y la digitalización han impulsado la aparición de nuevos operadores logísticos más flexibles que ofrecen soluciones personalizadas mediante tecnologías avanzadas. Estos actores han revolucionado el sector, permitiendo a las empresas externalizar su cadena de suministro y optimizar sus procesos con mayor precisión.

Oxperta Express se posiciona como líder en la transformación logística gracias a su apuesta por la tecnología y la sostenibilidad. Su estrategia se basa en una integración de la automatización para optimizar inventarios y rutas de entrega, el mantenimiento predictivo de flotas para evitar interrupciones operativas, el uso de análisis de datos en tiempo real para prever la demanda y mejorar la eficiencia, y las alianzas estratégicas con partners tecnológicos y operadores logísticos para ampliar su alcance y capacidades.

En un entorno cada vez más interconectado, la colaboración entre empresas se ha convertido en un pilar fundamental. Oxperta Express ha establecido alianzas con una extensa red de franquicias y partners estratégicos, permitiendo ofrecer soluciones más flexibles y sostenibles, optimizando costes y mejorando la eficiencia operativa.

Para el futuro, se espera un crecimiento en la integración de plataformas digitales colaborativas y alianzas con startups tecnológicas para la implementación de soluciones disruptivas en la cadena de suministro.

En definitiva, la logística de los próximos meses estará marcada por la digitalización, la sostenibilidad y la hiperpersonalización. Oxperta Express se anticipa a estos cambios con una estrategia centrada en la innovación y la eficiencia, ofreciendo soluciones logísticas avanzadas y sostenibles que garantizan competitividad en un mercado en constante evolución.

Acerca de Oxperta

Las franquicias de Oxperta ofrecen servicios de intermediación financiera, suministro energético y una solución de transporte y fulfillment, lo que permite a los franquiciados rentabilizar al máximo su cartera de clientes gracias a la venta cruzada de todo el catálogo de servicios de sus verticales de negocio. Oxperta estructura su negocio en tres verticales en los que suma más de 30.000 clientes: **Oxperta Express**, proveedor

de mensajería urgente y logística, **Oxperta Energía**, que comercializa energía sostenible, y **Oxperta Capital**, proveedor de soluciones de intermediación financiera.