

Oxperta Express prevé duplicar su volumen durante la campaña de rebajas de verano con más de 120.000 envíos en toda España

El impulso del *ecommerce*, el servicio 24h y el crecimiento orgánico de la red disparan la actividad estival de la compañía.

Barberà del Vallès (Barcelona), junio de 2025 – [Oxperta Express](#), vertical de transporte urgente y logística del [Grupo Oxperta](#), afronta la campaña de rebajas de verano con previsiones récord. Con más de 120.000 envíos previstos para julio, la compañía estima un aumento de más del 30% en su volumen de producción respecto a los meses anteriores.

Este crecimiento cuantitativo se debe a tres factores: el auge del *ecommerce* estival, la consolidación del servicio 24 h, y el crecimiento orgánico de la red Oxperta, presente ya en gran parte del territorio nacional gracias a su modelo de franquicia.

“Oxperta Express ha logrado posicionarse como un operador ágil y fiable para *retailers* y *marketplaces* en campañas de alta demanda. Este verano no es la excepción: estamos preparados para escalar, responder con eficiencia y mantener la calidad del servicio en cada entrega”, afirman desde el equipo directivo.

Operativa reforzada por el pico estival

El aumento de actividad coincide con la llegada de las altas temperaturas en todo el país, lo que supone un reto añadido para los equipos operativos.

“Nuestras rutas, centros operativos y estructuras de soporte ya están reforzados para garantizar que el rendimiento no se vea afectado por el incremento de volumen ni por las condiciones meteorológicas. Mantener nuestros KPIs de entrega será clave en esta campaña”, explican desde el equipo directivo.

Además del volumen, otro elemento clave es la dispersión geográfica de los envíos. Con millones de consumidores desplazándose a sus segundas residencias, el volumen de

entregas en áreas costeras y rurales aumenta notablemente. Esto exige a la compañía mayor capilaridad y una logística flexible para llegar a cada rincón del país.

El perfil mayoritario de destinatario este verano lo forman familias que compran online ropa de verano, artículos de playa y productos para el hogar vacacional, lo que pone a prueba la capacidad de respuesta del servicio 24h.

Tecnología y red, claves del modelo Oxperta

Oxperta Express mantiene su apuesta por la tecnología como palanca de eficiencia. Entre sus soluciones más destacadas se encuentran el sistema de devoluciones *easy-return*, una plataforma que centraliza la gestión de pedidos de todos los *marketplaces*, y una red de puntos de recogida y *lockers* que ya supera los más de 15.000 a nivel nacional y 120.000 a nivel internacional.

Acerca de Oxperta

Oxperta es una red de franquicias especializada en soluciones de mensajería urgente y logística, energía e intermediación financiera. A través de sus tres verticales —Oxperta Express, Oxperta Energía y Oxperta Capital— la compañía ofrece a sus franquiciados un modelo de negocio escalable, con más de 30.000 clientes en cartera y una propuesta de valor basada en la venta cruzada, la tecnología y la cercanía al cliente.