

Oxperta Express se prepara para la mayor campaña logística de su historia con previsión de duplicar su volumen de envíos

Barberà del Vallès (Barcelona), noviembre de 2025 – [Oxperta Express](#), vertical de transporte y logística del [Grupo Oxperta](#), afronta la campaña conjunta de **Black Friday y Navidad 2025** con las previsiones de crecimiento más ambiciosas desde su creación.

La compañía estima **duplicar el volumen de envíos** respecto a la campaña del año anterior, manteniendo así una tendencia de crecimiento sostenido en los últimos ejercicios. Este incremento se explica por la expansión de su red de franquicias, el auge del comercio electrónico, el adelanto de las compras navideñas y la consolidación de las promociones previas al Black Friday.

Refuerzo operativo: más puntos de conveniencia y nuevos servicios para absorber el pico de demanda

Para garantizar la capilaridad y la calidad del servicio en el periodo de mayor actividad logística del año, Oxperta Express ha reforzado su red de puntos de conveniencia. A los **25.000 puntos disponibles en España**, se suma una ampliación estratégica en zonas metropolitanas y áreas de alta densidad, lo que permitirá optimizar rutas, evitar saturación y ofrecer alternativas de entrega más flexibles para usuarios y comercios.

A ello se incorpora el nuevo **servicio de envíos en pallets**, plenamente integrado este año en la operativa de la compañía. Diseñado para mercancías voluminosas, pesadas o irregulares, aporta mayor seguridad y una planificación más precisa. Será la primera vez que este servicio forme parte de la operativa de Black Friday y Navidad, ampliando el abanico de soluciones disponibles para clientes profesionales, que ahora pueden gestionar **transporte urgente nacional e internacional, frío y pallets** desde una única plataforma.

Tecnología, expansión y excelencia operativa: las claves del crecimiento

El crecimiento previsto para la campaña de Black Friday y Navidad 2025 se sustenta en una red de franquicias en continuo crecimiento, en una expansión internacional que alcanza los **120.000 puntos de conveniencia en Europa** y en la incorporación de **mejoras tecnológicas** aplicadas a la planificación, el seguimiento y la optimización de

rutas. Todo ello, acompañado de un **catálogo de servicios ampliado** capaz de centralizar las principales necesidades logísticas de empresas de cualquier tamaño.

“El crecimiento del ecommerce exige una logística flexible, integrada y preparada para gestionar picos de demanda cada vez más intensos. Oxperta Express sigue creciendo porque evoluciona al ritmo que exige el mercado, sin renunciar a la excelencia operativa y al acompañamiento personalizado”, añade Castellarnau.

Acerca de Oxperta

Oxperta es una red de franquicias especializada en soluciones de mensajería urgente y logística, energía e intermediación financiera. A través de sus tres verticales —Oxperta Express, Oxperta Energía y Oxperta Capital— la compañía ofrece a sus franquiciados un modelo de negocio escalable, con más de 40.000 clientes en cartera y una propuesta de valor basada en la venta cruzada, la tecnología y la cercanía al cliente.