



## Nace Oxperta, el nuevo proveedor integral de servicios de transporte urgente, logística, energía y finanzas para empresas y particulares

Oxperta es la evolución de Grupo Opción, que bajo esta nueva marca espera incrementar la facturación hasta alcanzar los 120 millones de euros en los próximos 3 años y consolidar una red de más de 100 agencias.

A través del vertical de transporte y logística, Oxperta Express, espera convertirse en los próximos años en una de las empresas de referencia en el sector.

Barberà del Vallès (Barcelona), julio de 2022.- [Oxperta](#) es el nuevo proveedor integral que ofrece servicios de transporte, logística, intermediación financiera y energía. La compañía tiene su origen en el Grupo Opción, empresa que opera desde 2013 comercializando luz y gas bajo la marca Opción Energía, y desde 2017 facilitando soluciones de intermediación financiera para particulares y empresas desde Opción Capital.

Oxperta centraliza la gestión de sus tres verticales de negocio para convertirse en el partner integral de servicios de sus clientes, facilitando sus relaciones y acercándose físicamente a ellos en todo el territorio nacional. La primera de ellas es [Oxperta Express](#), proveedor de transporte y logística que emerge gracias al recorrido de más de 20 años de la cúpula directiva de Oxperta en el sector del transporte urgente. Los otros dos verticales son Oxperta Energía, que comercializa energía 100% renovable y Oxperta Capital, proveedor de soluciones de intermediación financiera.

“A partir de ahora unificamos bajo esta nueva marca los principales servicios que las empresas necesitan: transporte, logística, energía y servicios financieros. Queremos ser el Partner integral que acompañe a nuestros clientes día a día, para brindarles una mejor calidad de estos servicios, optimizar su experiencia como usuarios y que puedan acceder a precios más competitivos”. Asegura **Tirs Castellarnau, CEO de Oxperta**.



Oxperta inicia esta nueva etapa en uno de los mejores momentos del grupo, que en 2021 facturó 35 millones de euros y prevé un aumento de facturación hasta alcanzar los 120 millones en los próximos 3 años, así como consolidar una red de más de 100 agencias.

## ***Digitalización y sostenibilidad como trampolín de crecimiento***

Oxperta quiere ser fuerte tanto en la última milla del transporte como en la primera, para ofrecer una solución logística integral. Con este fin, la compañía ha diseñado un entorno digital basado en inteligencia artificial y machine learning, para implementar una gestión de los datos almacenados que optimiza el fulfillment y la experiencia de los clientes.

La optimización de la operativa sumado a las alianzas estratégicas de Oxperta, contribuirán a una reducción de la huella de carbono, ya que se aprovecharán estructuras ya existentes para llevar a cabo las operaciones, maximizando las recogidas y entregas, consolidando así el firme compromiso de la compañía con el medio ambiente.



“Con nuestro vertical de Express, queremos convertirnos en un icono de responsabilidad, dinamismo y velocidad que mejore el proceso logístico global de nuestros clientes, desde la preparación del pedido hasta su entrega final. Por ello hemos diseñado un ecosistema tecnológico innovador, que permite integrar de forma ágil y rápida todas las plataformas de e-commerce, además de contar con aplicativos para la gestión de todas las operaciones y el seguimiento en tiempo real del envío.”, detalla Tirs Castellarnau.

### **Acerca de Oxperta**

Oxperta es el proveedor integral de servicios de mensajería, logística, energía y finanzas para empresas y particulares, que tiene su origen en Grupo Opción, empresa que empezó a operar en 2013. La compañía estructura su negocio en tres verticales en los que suma más de 10.000 clientes: **Oxperta Express**, proveedor de mensajería urgente y logística, **Oxperta Energía**, que comercializa energía 100% sostenible, y **Oxperta Capital**, proveedor de soluciones de intermediación financiera. La compañía cerró 2021 con una facturación de 35 millones de euros, y prevé alcanzar los 120 millones en los próximos tres años.



### **Contacto de Prensa:**

**Vanessa Rodríguez**

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa

Tel. 691.41.97.64

[vanessa@techsalesgroup.es](mailto:vanessa@techsalesgroup.es)